

## PERCHÉ UNA VIDEO PRESENTAZIONE

I video risultano essere sempre più importanti per migliorare efficacia ed efficienza della nostra comunicazione.

Il solo Youtube conta più di un miliardo di ore di visualizzazione al giorno, e ci si trova di tutto.

Quindi, un video curato dal punto di vista della forma e dei contenuti, può essere molto utile per supportare e sviluppare una reputazione "social" funzionale alla promozione della propria attività professionale.

Anche questo costituisce un'importante segno di innovazione.

Ovviamente nessuno di noi è uno specialista e, quindi, questa scheda ha lo scopo di fornire alcune **indicazioni utili per creare un video curato** dal punto di vista dei contenuti e della forma.

**1 – VIDEO STORYTELLING.** Concentrati su cosa vuoi raccontare e comunicare della Tua professione e **crea** la Tua "storia" in modo che possa interessare chi Ti ascolta. **Un ottima traccia** è quello che hai scritto nel questionario; Ti basterà metterlo in forma discorsiva e provare a leggerlo o recitarlo.

**2 – TARGET.** Oggi siamo noi, ma successivamente questo video potresti usarlo sul tuo sito internet o blog o pagina facebook per farti conoscere meglio dai tuoi clienti acquisiti o potenziali.

**3 – DURATA.** Per i nostri scopi è sufficiente un video di durata **non superiore a 3 minuti**.

**4 – AMBIENTE E ILLUMINAZIONE.** Si tratta di una presentazione professionale, quindi **individua una posizione adeguata del Tuo Studio, scegli di stare seduto o in piedi, comunque in una posizioni che privilegi l'inquadratura mezzo busto o primo piano (con ripresa frontale a 50-60 cm dall'obiettivo)**.

Non è necessario avere a disposizione una videocamera estremamente costosa e professionale per girare un buon video, può essere sufficiente quella del Tuo computer o del Tuo cellulare. Quello che conta è illuminare bene l'ambiente, per ottenere un video con una buona luce diffusa.

**Ti consiglio di sistemare la fonte luminosa davanti a Te, dietro la videocamera.**

**5 – AUDIO.** "Anche l'orecchio vuole la sua parte." Non era proprio così il proverbio, ma ... devi sapere che l'audio svolge il 50% del lavoro.

**Fai prove di registrazione** anche con il microfono del tuo computer (programma REGISTRATORE di Windows). Troverai certamente il tono giusto per la Tua registrazione in video.

**6 – COME MONTARE UN VIDEO.** Davanti alla videocamera devi arrivare subito al punto del tuo discorso, **concentrati sulle cose fondamentali**. Non girare intorno alle cose. Evita tutte le incertezze che prendono forma in quei fastidiosissimi "ehm", "mhh", "uuh"... quindi, prepara bene il testo del racconto.

Ricordati che puoi fare delle pause tra un periodo e l'altro, pause che contribuiscono a rendere il discorso più piacevole e ordinato...ma senza esagerare !

Non so se sarà "Buona la prima " ... ma **provare e riprovare è importante**.

**7 – GLI STRUMENTI.** Una volta preparati il testo, l'ambiente e le luci, fatta qualche prova di lettura e/o di recitazione del testo, non ci resta che registrare.

Possono essere utilizzati diversi **strumenti semplici e gratuiti**:

- **Software in dotazione al pc o al portatile, per la gestione della telecamera**
- **Software TELECAMERA di WINDOWS**, accessibile dal pulsante di START nell'elenco dei programmi, usato per la videoripresa
- **Software Zoom**, avviando una nuova riunione ed attivando la registrazione che, al termine, potrà essere scaricata sul computer e, quindi, riutilizzata per diversi scopi
- **Altri software gratuiti scaricabili dal web.**

**È possibile richiedere supporto alla Fondazione per la realizzazione di una ripresa guidata tramite zoom o altra piattaforma.**